

- Individuelle Daten und Analysen für die Bau- und Ausbaumärkte mit Renocontrol® und Microcontrol®
- Regelmäßig erscheinende Studien (Innenbodenstandard, Innenwandstandard, u.a.)
- Beratung Marketing & Vertrieb

## market 1st!

**market 1st!** ist spezialisiert auf die Themen ‚Marktanalysen‘ und ‚Marktquantifizierung‘ in den Bau- und Ausbaumärkten. Wohnbau und Objekt.

Mit Renocontrol® und Microcontrol® verfügt **market 1st!** über einzigartige und in der Genauigkeit unübertroffene Marktforschungsinstrumente.

**market 1st!** liefert Ihnen die Daten, aus denen sich spezifische Potenziale und Prognosen aus dem gesamten bestehenden Gebäudebestand der Bundesrepublik Deutschland ableiten lassen – regional und produktcharakteristisch.

Abgesehen von konjunkturellen Unwägbarkeiten stehen Industrie und Handel vor dem Problem, die tatsächliche Größe und Struktur ihrer Märkte einzuschätzen. Trotz meist detaillierter Kenntnis der betriebsinternen Mengen- und Wertströme ist es zudem schwierig, die Unternehmensressourcen auf einen möglichst präzise quantifizierten Markthintergrund zu projizieren. Problematisch auch, weil die Qualität der verwendeten Marktdaten auf die Qualität der getroffenen Entscheidungen entscheidenden Einfluss hat. Die Zukunft und der Bestand des Unternehmens werden jedoch gerade von der Fähigkeit zur richtigen Einschätzung der Größe und der Entwicklung der Nachfrage bestimmt. Eine Fähigkeit, die im gegenwärtig sensiblen Marktumfeld an Bedeutung gewinnt.

Auf dieser Grundlage bietet **market 1st!** Beratungsleistungen an – Strategieberatung, Fach- und Prozessberatung im Bereich Marketing und Vertrieb.

## Renocontrol® und Microcontrol®

### Individuelle Daten und Analysen für die Bau- und Ausbaumärkte

Renocontrol® ist ein von **market 1st!** entwickeltes Instrument, das nachvollziehbare und verlässliche Daten für die Nachfrage nach Bau- und Ausbaustoffen liefert. Grundlage dafür ist der über Jahre von **market 1st!** aufgebaute und gepflegte Gebäudebestand nach Gebäudeart (Wohn- und Nichtwohnbau) und Baualtersklasse der Bundesrepublik Deutschland. Dieser Bedarf-orientierte Ansatz in der Analyse erfasst präzise die Potenziale im Neubau, aber erstmalig auch die Bereiche Sanierung, Renovierung und Modernisierung aus dem Gebäudebestand.

Microcontrol® ist ein von **market 1st!** geschaffenes Analyseverfahren, welches auf der Methodik von Renocontrol® aufbaut. Im Mittelpunkt steht ein definiertes Bau- bzw. Ausbauprodukt. So werden beispielsweise individuelle primärstatistisch erhobene Daten sowie individuelle Unternehmenszahlen mit Renocontrol® verknüpft. Das ermöglicht eine Analyse bezogen auf einzelne Bau- und Ausbaugewerke, ja sogar auf einzelne Produktarten. So entsteht eine Datentransparenz von konkretem operativem Nutzen. Erstmals auch für ‚Bauen im Bestand‘ mit der gleichen Präzision wie im Neubau (Wohn- und Nichtwohnbau). Damit ist die gesamte Bedarfssituation frühzeitig zu erkennen und es lassen sich Maßnahmen flexibel darauf abstimmen.

### Regelmäßig erscheinende Studien

Eine grundsätzliche Quantifizierung der Bestandsgrößen verschiedener Bau- und Ausbaugewerke bietet **market 1st!** mit seinen empirischen Studien.

- Innenwandstandard (Tapeten, Innenputz, div. Paneele und Keramik)
- Innenbodenstandard (Keramik, Naturstein, Holz/Parkett, Tufting-/Filz und Webware, Linoleum, PVC; Lamine u.a.)
- Fassadenstandard (Putzsysteme, WDV-Systeme, VHF (DIN 18516), Vorhangfassade (DIN 13830), Klinker, Sichtmauerwerk, Sichtbeton u.a.)

In allen Untersuchungen werden die Angaben gleichermaßen für Wohnbau wie für Nichtwohnbau (Objektbereich) ausgewiesen.

Diese Standards sind eine eingehende quantitative Bestandsaufnahme über die drei Anwendungsbereiche und der Nachfrage auf den Produktmärkten, die sich um sie herum gruppieren. Sie bieten Nachvollziehbarkeit, Klarheit und Unabhängigkeit in der Darstellung der planungsrelevanten Größen. Daraus folgt Sicherheit für Sie in den kurz- und langfristigen Zielformulierungen und -erfüllungen.

### Beratung

**market 1st!** ist mit seinen Produkten und Beratungsleistungen ein Spezialist für den Bau- und Ausbaubereich. In einem fließenden Übergang von einer standardisierten Marktanalyse gelingt der Brückenschlag über die jeweils firmenindividuellen Fragestellungen zu persönlichen Beratungsprojekten. Als ‚Komplementärberatung‘ verbindet **market 1st!** Marketing- und Vertriebs-Know-how mit spezifischem Branchenwissen und Branchenerfahrung.

#### **market 1st!** Beratungsschwerpunkte

- Marktanalysen und Prognosen / Auftragsmarktforschung
- Machbarkeitsstudien
- Vertriebswegeanalysen
- Marketing- und Vertrieboptimierung
- Entwicklung und Einführung von Preis- und Konditionssystemen



market 1st!

---

### **Büro Bonn**

Berthold Hellmann  
An den Eichen 35  
53125 Bonn  
T +49(0)228.9289 4305  
F +49(0)228.9289 4306  
b.hellmann@market-first.de  
www.market-first.de

### **Büro München**

Dipl. Volkswirt Thomas Ackermann  
Theresienstr. 60  
80333 München  
T +49(0)89.283 454  
F +49(0)89.280 060 4  
AckermannMV@aol.com  
www.market-first.de

effective marketing solutions