

Preis und Lieferung ¹

- Einzelpreis ‚Basis‘: 2.490,- €
- ‚Competition‘: Preis auf Anfrage

¹ zzgl. MwSt./Lieferung als gebundene Studie

market 1st! ist spezialisiert auf die Themen ‚Marktanalysen‘ und ‚Marktquantifizierung‘ in den Bau- und Ausbaumärkten. Wohnbau und Objekt.

Auf dieser Grundlage bietet **market 1st!** Beratungsleistungen an - Strategieberatung, Fach- und Prozessberatung im Bereich Marketing und Vertrieb.

Ich/wir bestelle/in hiermit verbindlich das oben gekennzeichnete Produkt:
Liefer-/Rechnungsadresse: (Bitte Druckbuchstaben)

Name: _____
Adresse: _____
PLZ/Ort: _____
Telefon: _____
Fax: _____
E-Mail: _____
USTID: _____
Datum/Unterschrift: _____

Büro Bonn

Berthold Hellmann
An den Eichen 35
53125 Bonn
T +49(0)228.9289 4305
F +49(0)228.9289 4306
b.hellmann@market-first.de
www.market-first.de

Büro München

Dipl. Vw. Thomas Ackermann
Theresienstr. 60
80333 München
T +49(0)89.283 454
F +49(0)89.280 060 4
ackermannMV@aol.com
www.market-first.de

Innenbodenstandard 2011

effective marketing solutions

- Marktpotenziale für Bau- und Ausbaustoffe ‚Boden‘ Neubau u. Bestand
- Marktanteile und Prognosen der Bodenflächen und Bodenflächenarten nach Wohn- u. Nutzflächen
- Regionale Übersicht nach Bundesländern

Der Innenbodenstandard

Präzise Grundlagen für Planung, Markteinschätzung und operative Handlungsweise.

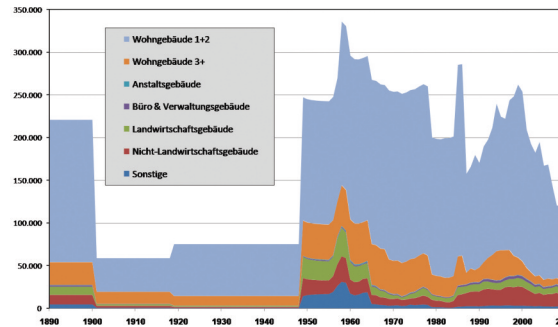
- Gesamtüberblick über die Innenbodenflächen in Deutschland
- Potenziale nach Anwendungsbereichen durch primärstatistisch gestützte Analysen
- Erstmalig: Systematische Ableitung der ‚SanReMo‘ Nachfrage aus dem gepflegten Gebäudebestand
- Regionalisierung der Flächenpotenziale nach Bundesländern
- Nachfrageorientierte Erfassung sowohl im Neubau als auch im Bestand
- Prognose der Flächenentwicklung im Neubau und Bestand – Wohnbau und Nichtwohnbau

Individualisierung – ‚Competition‘

- Verknüpfung mit einzelnen Produkten bzw. Produktgruppen (Textile Beläge, Keramik, Holz, Naturstein etc.)
- Verknüpfung mit individuellen Unternehmensdaten wie z.B. Außendienstgebiete, Distributionswege, Kundensegmente etc.

Gebäudearten und Baualtersklassen

Der Innenbodenstandard setzt im Gegensatz zu üblichen Marktorientierungen an der Entstehung der Nachfrage an. Analysen der Neubauentwicklung reichen alleine nicht aus, um Unternehmen aus Industrie und Handel mit Schwerpunkt ‚Bauen im Bestand‘ richtig auszurichten. **market 1st!** ermöglicht mit Hilfe des gepflegten Gebäudebestandes und primärstatistischen Befragungen erstmalig einen kompletten Überblick über den Markt für Innenböden. Das Verfahren quantifiziert und prognostiziert neben dem Neubau auch die ‚SanReMo‘ Nachfrage.



So nutzen Sie die Marktpotenziale im Innenbodenbereich richtig!

Regionalisierung

Bestand, Nachfrage und Potenzial sind nach Bundesländern ausgewiesen.

Prognose 2011 nach Bestand und Neubau - für den Wohn- und Nichtwohnbau.

Kleinräumige Darstellung (Stadt- u. Landkreise) auf Anfrage.

